



Fotos: Kiekert AG

## DIE HR CHALLENGE

– zu Gast bei Kiekert zum Thema „Einführung eines Trainee-Programms zur Gewinnung von Nachwuchs für technische Schlüsselpositionen“

### Ein neues, hochspannendes Veranstaltungsformat der HRblue AG für strategische HR Themen.

Entstanden ist die Idee zum Format der HR Challenge im Rahmen der HRblue Initiative „Next HR Leader“. Eine gemischte Gruppe bestehend aus HR Young Professionals und Professionals löst unter der Leitung von HRblue Vorstand Heike Gorges ein strategisches HR Thema für das Gastgeberunternehmen.

Dabei schlüpfen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer aus unterschiedlichen Unternehmen für einen Tag in die Rolle eines externen HR Beraters und bearbeiten mit professionellen Beratungsmethoden einen im Vorfeld abgestimmten Auftrag. Am Ende des Tages erfolgt eine Management-Präsentation zu der auch das Business-Management des Gastgebers eingeladen ist.

Jede HR Challenge ist einzigartig und treibt die Teilnehmer zu Höchstleistungen an!

Am besten lässt sich das an einem Beispiel erklären. Ende 2016 war die HR Challenge zu Gast bei der Kiekert AG, dem Technologieführer für automobiler Schließsysteme. Heute ist der global aufgestellte Automobilzulieferer mit Hauptsitz in Heiligenhaus, Deutschland, die erste Wahl bei führenden Fahrzeugherstellern in aller Welt. Mit rund 6000 Mitarbeitern in zehn Ländern entwickelt, produziert und vertreibt Kiekert rund um die Uhr maßgeschneiderte Kundenlösungen. Kiekerts Sicherheits- und Komfortsysteme sind heute weltweit in fast allen Fahrzeugen zu finden. Jedes dritte Seitentürschloss auf der Welt basiert auf einem von Kiekert entwickelten Produktdesign.

### Im Interview:

Heike Gorges (Vorstand HRblue AG) und Andrea Kusemann (Executive Vice President Human Resources der Kiekert AG), berichten von ihren Erfahrungen.

### FRAGE:

**Frau Gorges, einzigartig und Höchstleistung – Wie funktioniert das bei der HR Challenge?**

**HG:** Das Ganze ist eine sehr spannende Angelegenheit, da wir bei der HR Challenge in kurzer Zeit einen an-

spruchsvollen Auftrag mit einem Beratungsteam erfüllen, das sich zu Beginn der Veranstaltung erstmals persönlich kennenlernt.

Auch ich kenne die Teilnehmerinnen und Teilnehmer in der Regel vorher nicht persönlich. Bisher hat das immer toll geklappt. Es funktioniert, weil alle offen sind, sich auf das Format einlassen, voller Energie mitarbeiten und Spaß dabei haben. Umgekehrt gibt es sehr viel zu lernen an diesem Tag – zur HR Arbeit und den strategischen Herausforderungen des Gastgebers, zum Thema, den Beratungsmethoden, dann in der Diskussion mit dem Business in der Management-Präsentation und vieles mehr. Es ist ein Geben und Nehmen für beide Seiten. Das Feedback der Teilnehmer ist sehr positiv und der Lerngewinn bezogen auf die eingesetzte Zeit fast unschlagbar.

## FRAGE: Was ist das Erfolgsrezept?

**HG:** Das A und O ist natürlich ein passendes Thema und eine gute Vorbereitung, die überwiegend bei mir und in diesem Fall unserer Auftraggeberin Andrea Kusemann lag. Dazu gehören ganz zentral eine sorgfältige Auftragsklärung sowie ein passendes Design für den Tag, damit wir methodisch und zielorientiert arbeiten können. Ganz so wie es professionelle Berater tun. Ich habe inzwischen über 25 Jahre Erfahrung in der HR Beratung und Moderation – das hilft natürlich sehr dabei. Das Thema bei Kiekert passte sehr gut ins Format – aktuell und sehr „sportlich“ in der Bearbeitung.

**FRAGE: Frau Kusemann, das Thema „Nachwuchs für fachliche Schlüsselpositionen“ beschäftigt aktuell viele Unternehmen in Deutschland. Sie planen hierfür ein Trainee-Programm ins Leben zu rufen. Wie wichtig ist das Thema für Kiekert und wie wollen Sie vorgehen?**

**AK:** Kiekert hat einen sehr guten Ruf im Markt. Dennoch spüren auch wir, dass es immer schwieriger wird, geeignete Mitarbeiter, insbesondere im technischen Bereich, zu gewinnen. Die Einführung eines internationalen Fachtrainee-Programms ist somit nur konsequent. „Heute bereits die Fach- und Führungskräfte der

Zukunft rekrutieren“, lautet die Devise. Unsere Geschäftsleitung steht voll dahinter und wird sich in das Traineeprogramm einbringen. Zunächst starten wir einen „Piloten“ in Deutschland. Später wollen wir dieses auch in unsere anderen Standorte im Ausland ausrollen.

## FRAGE: Warum haben Sie sich für die Durchführung einer HR Challenge mit HRblue entschieden?

**AK:** Ich fand die Idee und das Format sehr spannend. Mich hat überzeugt, dass Young Professionals aus dem HR Bereich die Chance bekommen, unter Anleitung einen Tag intensiv an einem businessrelevanten Thema zu arbeiten. Für uns war es wichtig, am Ende dieses Tages ein Ergebnis zu haben, mit dem wir weiter arbeiten können. Eine echte „win-win“ Situation und ein Beitrag zu Kiekerts „Employer Brand“.

## FRAGE: Was waren am Ende des Tages die wichtigsten Ergebnisse und Erkenntnisse für die Einführung des Trainee-Programms?

**AK:** Wir hatten uns mit dem Thema natürlich bereits im Vorfeld beschäftigt. Der Ansatz, zunächst einmal die Ziele des Programms und die Erwartungen der verschiedenen Interessengruppen, die am Traineeprogramm mittelbar und unmittelbar beteiligt sind, zu definieren und zu analysieren, hat nochmals einen anderen Blickwinkel auf unsere Überlegungen gebracht. Wir haben neue Impulse zur Bindung von Trainees nach Beendigung des Programms erhalten. Eine wichtige Fragestellung, die in der Regel zu wenig betrachtet wird.

## FRAGE: Und wurden Ihre Erwartungen von der HR Challenge erfüllt? Würden Sie das Format weiterempfehlen?

**AK:** Meine Erwartungen wurden nicht nur erfüllt, sondern übertroffen. Ich bin sehr beeindruckt, was die Teilnehmer in nur einem Tag auf die Beine gestellt haben. Das Format kann ich daher wärmstens empfehlen.

---

## Werden auch Sie Gastgeber einer HR Challenge!

Sprechen Sie uns gerne an, wenn Sie an einer Durchführung in Ihrem Unternehmen Interesse haben. Auch wenn Sie das Thema vielleicht noch nicht genau benennen können. Wir beraten Sie und besprechen gemeinsam, ob und wie eine HR Challenge bei Ihnen durchgeführt werden kann.

Die HR Challenge kann übrigens auch als rein interne Veranstaltung gebucht werden. Wir bearbeiten ein strategisches HR Thema an einem Tag mit Ihrem HR Team und weiteren Teilnehmern!

### Information und Kontakt:

Heike Gorges, Vorstand HRblue AG, heike.gorges@hrblue.com, 089 411195-217  
www.hrblue.com