

	<p>”Good to Great”: Wie können gute Unternehmen großartig werden und welche Rolle spielt HR dabei?</p>
Zielgruppe	<p>Geschäftsführer, Personalleiter, Personalreferenten, Personalentwickler, HR Verantwortliche, die sich mit der Frage beschäftigen, wie HR seine strategische Rolle stärken und dazu beitragen kann, dass aus einem erfolgreichen Unternehmen ein herausragendes Unternehmen wird.</p>
Nutzen	<p>Aus diesem Workshop nehmen Sie mit,</p> <ul style="list-style-type: none"> • welches die sieben Schlüsselfaktoren für herausragende Unternehmen sind; • welche Beiträge die Geschäftsleitung und HR zu dieser Entwicklung in Ihrem Unternehmen leisten können: Rollenklarheit, Zielsetzungen, Vorgehenspläne; • wie Sie die Eigenmotivation von Mitarbeitern erkennen und deren Produktivität fördern können: Werte- und Motivationsanalyse, Anforderungen an Führungskräfte; • wie Sie Mitarbeiter an einen Tisch bringen, um lebendige Wissensnetzwerke zu schaffen: Aufbau von Knowledge Communities, interaktive Mitarbeiterversammlungen.
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> • Der Weg von „good to great companies“ nach Jim Collins. • Die sieben Schlüsselfaktoren herausragender Unternehmen. • Chancen und Wege für HR, eine mehr strategische Rolle einzunehmen. • Unternehmensleitbild und persönliche Werte der Mitarbeiter als ein Weg, das Humanpotenzial zu nutzen. • Eigenmotivation und Werte von Mitarbeitern erkennen. • Führungskräfte für die Herausforderungen gewinnen. • Individuelles Wissen und Erfahrung zusammenführen: World Café und Appreciative Inquiry – Schritte zur Vertrauenskultur.
Ablauf und Methoden	<p>In interaktiver Workshop-Arbeit und im kollegialen Austausch wenden Sie die präsentierten Informationen auf die konkrete Situation in Ihrem eigenen Unternehmen an und entwickeln einen individuellen Aktionsplan.</p> <p>Durch besondere Methoden (Appreciative Inquiry, World Café) erfahren Sie selbst, wie Kooperation auf hohem Niveau gelingen kann.</p>
Referenten	<p>Dr. Charles Savage ist Präsident von KEE International und Autor des Buches “Fifth Generation Management“.</p> <p>Eckhard Schölzel, Eckhard Schölzel & Partner, ist Dipl. Psychologe, Teamentwickler und zertifizierter Coach für Wertebasierte Führung und Zusammenarbeit.</p>
Termin	<p>26.11.2004, 9:00 – 17:00 Uhr</p>
Ort	<p>Unterschleißheim, Baader Wertpapierbank, S-Bahn Lohof</p>
Preis	<p>420 €.-, zzgl. MwSt., 10% Rabatt für Blue Card Inhaber</p>
Anmeldung und Kontakt	<p>Formlos per Email an sabine.havenstein@hrblue.de oder online hier. Für Fragen und Informationen wenden Sie sich bitte an: Sabine Havenstein, (08106) 248-214.</p>